

# 2009-2012年洗衣机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年洗衣机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/19160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年10月份金融危机开始席卷全球，中国洗衣机市场在2008年底显露出需求下滑，消费者信心缺失的迹象。随着国家一系列刺激消费政策的出台，2009年第一季度洗衣机市场随着国家整体经济的好转而复苏。2009年3月，洗衣机市场的关注度较2月又上扬3个百分点。随着家装旺季的来临，洗衣机市场会继续回暖。2009年3月，海尔以39.4%的关注度继续领跑洗衣机市场。西门子由于大幅让利于消费者，开展了全线产品7.5折的优惠活动，收复了大片失地，于3月份将松下反超，夺回关注度亚军的宝座。松下虽然退居第三位，但是其12.8%的关注度与西门子仅相差1.3个百分点，很容易形成赶超之势。小天鹅和三洋是位居第二集团的两个洗衣机品牌，关注度在5%-10%之间，荣事达、LG、惠而浦、三星、博世这五大品牌的关注度均在5%以下，彼此之间的差距不超过1.8%。与2月份相比，大多数主流洗衣机品牌的关注度都随着市场的回暖呈现不同程度的提升，唯独海尔和小天鹅洗衣机的关注度呈下降趋势。其中又以海尔的降幅最大，为3.1%。

2009年2季度，海尔、美的洗衣机先后在高端滚筒洗衣机上有所动作，使我国高端洗衣机市场上的竞争热度进一步升温。而我国高端滚筒洗衣机的市场份额主要为外资品牌所把持，国内品牌在高端洗衣机市场上的发力，一方面凸显了国内企业对洗衣机市场的深耕，另一方面也必然带来高端洗衣机市场竞争更趋激烈。五一前，海尔洗衣机高调推出了28款具有静音功能的产品，这些产品均定位高端。该发布会实际是海尔洗衣机高端战略启动会。目标是在国内高端洗衣机市场上海尔洗衣机要占到50%的市场份额，在中国的销量达到100万台。在海尔洗衣机高调推进高端洗衣机战略的同时，美的系洗衣机最近在高端洗衣机上亦有新举措。纵观目前行业排名前十的高端滚筒洗衣机品牌，国内品牌中只有海尔和小天鹅、美的(此二者均为美的系品牌)。海尔与美的不论是高调推出新品、新战略还是在资本层面的运作，目的都是一个，那就是在高端洗衣机市场上不断获得更多的市场份额。事实上，多年以来，在高端滚筒洗衣机市场上，外资品牌一直占据了大半份额。2008年滚筒洗衣机市场上，外资品牌所占的市场份额达到了70%左右，国内品牌只有30%左右的市场份额。而2009年以来，包括西门子、LG、三星、惠尔浦等外资品牌为进一步抢占高端洗衣机市场进行了积极布局。

2009年，在家电下乡入围的73家洗衣机企业中，不乏十几年前已经进入该领域的行业老将和刚刚由出口贴牌制造转战国内市场的新兴企业。众多企业的积极参加参与不但繁荣了农村消费市场，也给农村消费者带来了更多的产品选择。从产品上来看，家电下乡让整个洗衣机产业受益。不光使波轮洗衣机产品的销售快速增长，甚至一度被人们所遗忘的双桶洗衣机也因为农村市场需求的快速放大一反常态地呈现出向好的发展态势。在家电下乡的带动下，市场上涌现出了TCL、吉德、新乐、天路、阿波罗、宝尔玛、小孔雀、中日等一批代表性企业

。这些企业正在紧锣密鼓地组织生产，有的工厂甚至为了赶订单，采取了两班倒的办法安排生产，以避免在市场上产品供不应求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗衣机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗衣机市场的发展状况、洗衣机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洗衣机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗衣机未来发展趋势进行了研判，是洗衣机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗衣机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 洗衣机行业发展概述

##### 第一节 洗衣机定义及分类

###### 一、洗衣机的定义

###### 二、洗衣机的种类

###### 三、洗衣机的特性

##### 第二节 洗衣机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 洗衣机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球洗衣机市场发展分析

##### 第一节 2008年全球洗衣机市场分析

###### 一、2008年全球洗衣机市场回顾

###### 二、2008年全球洗衣机市场环境

###### 三、2008年全球洗衣机产销分析

###### 四、2008年全球洗衣机技术分析

## 第二节 2009年全球洗衣机市场分析

- 一、2009年全球洗衣机需求分析
- 二、2009年欧美洗衣机需求分析
- 三、2009年全球洗衣机产销分析
- 四、2009年中外洗衣机市场对比

## 第三节 主要国家地区洗衣机市场分析

- 一、2008-2009年美国洗衣机市场分析
- 二、2008-2009年欧洲洗衣机市场分析
- 三、2008-2009年日本洗衣机市场分析
- 四、2008-2009年韩国洗衣机市场分析
- 五、2008-2009年其他国家洗衣机市场

## 第三章 我国洗衣机行业发展现状

### 第一节 我国洗衣机行业发展现状

- 一、洗衣机行业品牌发展现状
- 二、洗衣机行业消费市场现状
- 三、洗衣机市场消费层次分析
- 四、我国洗衣机市场走向分析

### 第二节 2007-2009年洗衣机业发展情况分析

- 一、2007年洗衣机行业发展情况分析
- 二、2008年洗衣机行业发展情况分析
- 三、2009年洗衣机行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月洗衣机行业发展情况

### 第三节 2008-2009年洗衣机行业运行分析

- 一、2008-2009年洗衣机业产销存运行分析
- 二、2008-2009年洗衣机行业利润情况分析
- 三、2008-2009年洗衣机行业发展周期分析
- 四、2009-2012年洗衣机行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年洗衣机行业利润增速预测

### 第四节 对中国洗衣机市场的分析及思考

- 一、洗衣机市场特点
- 二、洗衣机市场分析
- 三、洗衣机市场变化的方向

四、中国洗衣机产业发展的新思路

五、对中国洗衣机产业发展的思考

#### 第四章 我国洗衣机市场发展研究

##### 第一节 2008年我国洗衣机市场发展研究

一、2008年一季度我国洗衣机市场研究

二、2008年二季度我国洗衣机市场研究

三、2008年三季度我国洗衣机市场研究

四、2008年四季度我国洗衣机市场研究

##### 第二节 2009年我国洗衣机市场情况

一、2009年1-5月我国洗衣机产销情况

二、2009年1-5月我国洗衣机市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市洗衣机市场发展情况

四、2009年1-5月我国洗衣机市场发展情况

##### 第三节 2009年我国洗衣机市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国洗衣机市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国洗衣机市场结构分析

三、2009年Q1我国洗衣机市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国洗衣机市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国洗衣机市场结构分析

六、2009年1-5月我国洗衣机市场价格走势分析

##### 第四节 2009年我国洗衣机业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国洗衣机市场格局特点

二、2009年Q1我国洗衣机产品创新特点

三、2009年Q1我国洗衣机市场服务特点

四、2009年Q1我国洗衣机市场品牌特点

#### 第五章 我国洗衣机市场调查分析

##### 第一节 2008年我国洗衣机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

##### 第二节 2009年1季度我国洗衣机市场调查分析

## 一、主要观点

## 二、整体市场调查

## 三、产品关注度调查

## 四、市场价格调查

### 第三节 2009年4月份中国洗衣机市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

#### 五、三大品牌热门产品TOP5

### 第四节 2009年5月份中国洗衣机市场调查分析

#### 一、整体市场关注度

#### 二、品牌关注度格局

#### 三、产品关注度调查

#### 四、不同价位关注度

#### 五、三大品牌热门产品TOP5

## 第六章 洗衣机行业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年洗衣机产量分析

#### 一、2008年洗衣机产量分析

#### 二、2009年1-5月洗衣机产量分析

### 第二节 2008-2009年洗衣机行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2008年洗衣机行业主要经济指标分析

#### 三、2009年1-5月洗衣机行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年我国洗衣机行业绩效分析

#### 一、2008-2009年行业产销情况

#### 二、2008-2009年行业规模情况

#### 三、2008-2009年行业盈利能力

#### 四、2008-2009年行业经营发展能力

#### 五、2008-2009年行业偿债能力分析

## 第七章 我国洗衣机行业进出口分析

### 第一节 我国洗衣机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国洗衣机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国洗衣机进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年洗衣机进口预测

四、2009年洗衣机出口预测

## 第八章 洗衣机区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析



五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

### 第九章 中国洗衣机行业消费市场分析

#### 第一节 中国洗衣机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

## 第二节 洗衣机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 洗衣机市场消费需求分析

一、洗衣机市场的消费需求变化

二、洗衣机行业的需求情况分析

三、2009年洗衣机品牌市场消费需求分析

## 第四节 洗衣机消费市场状况分析

一、洗衣机行业消费特点

二、洗衣机消费者分析

三、洗衣机消费结构分析

四、洗衣机消费的市场变化

五、洗衣机市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六节 洗衣机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗衣机行业品牌忠诚度调查

六、洗衣机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 洗衣机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国洗衣机行业竞争格局综述

- 一、2008年洗衣机行业集中度
- 二、2008年洗衣机行业竞争程度
- 三、2008年洗衣机企业与品牌数量
- 四、2008年洗衣机行业竞争格局分析

### 第四节 2008-2009年洗衣机行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外洗衣机竞争分析
- 二、2008-2009年我国洗衣机市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国洗衣机市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要洗衣机企业动向
- 五、2009年国内洗衣机拟在建项目分析

## 第十一章 洗衣机企业竞争策略分析

### 第一节 洗衣机市场竞争策略分析

- 一、2009年洗衣机市场增长潜力分析
- 二、2009年洗衣机主要潜力品种分析
- 三、现有洗衣机产品竞争策略分析
- 四、潜力洗衣机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洗衣机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对洗衣机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后洗衣机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国洗衣机市场竞争趋势

四、2009-2012年洗衣机行业竞争格局展望

五、2009-2012年洗衣机行业竞争策略分析

六、2009-2012年洗衣机企业竞争策略分析

## 第十二章 重点洗衣机企业竞争分析

### 第一节 海尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 小天鹅集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 荣事达集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 美菱集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 美的集团有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 三星集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 LG集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 惠而浦公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 西门子家电集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十一节 松下电器集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十三章 洗衣机行业发展趋势分析

### 第一节 我国洗衣机行业前景与机遇分析

#### 一、我国洗衣机行业发展前景

## 二、我国洗衣机发展机遇分析

## 三、2009年洗衣机的发展机遇分析

## 四、金融危机对洗衣机行业的影响分析

### 第二节 2009-2012年中国洗衣机市场趋势分析

#### 一、2008-2009年洗衣机市场趋势总结

#### 二、2009-2012年洗衣机发展趋势分析

#### 三、2009-2012年洗衣机市场发展空间

#### 四、2009-2012年洗衣机产业政策趋向

#### 五、2009-2012年洗衣机技术革新趋势

#### 六、2009-2012年洗衣机价格走势分析

#### 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

### 第十四章 未来洗衣机行业发展预测

#### 第一节 未来洗衣机需求与消费预测

##### 一、2009-2012年洗衣机产品消费预测

##### 二、2009-2012年洗衣机市场规模预测

##### 三、2009-2012年洗衣机行业总产值预测

##### 四、2009-2012年洗衣机行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年洗衣机行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国洗衣机行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国洗衣机供给预测

#### 二、2009-2012年中国洗衣机产量预测

#### 三、2009-2012年中国洗衣机需求预测

#### 四、2009-2012年中国洗衣机供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国洗衣机产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要洗衣机产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 洗衣机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年洗衣机行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月洗衣机行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十六章 洗衣机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年洗衣机行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内洗衣机技术现状

二、2009年洗衣机技术发展分析

三、2009-2012年洗衣机技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

## 六、轻工业振兴规划的意义与作用

## 七、轻工业振兴规划对洗衣机行业的影响

## 第十七章 洗衣机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 洗衣机行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年洗衣机行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年洗衣机行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年洗衣机行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年洗衣机行业的投资方向

#### 五、2009-2012年洗衣机行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响洗衣机行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响洗衣机行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响洗衣机行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响洗衣机行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国洗衣机行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国洗衣机行业发展面临的机遇分析

### 第五节 洗衣机行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年洗衣机行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年洗衣机行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年洗衣机行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年洗衣机行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年洗衣机行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年洗衣机行业其他风险及控制策略

## 第十八章 洗衣机行业投资战略研究

### 第一节 洗衣机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划



二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国洗衣机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗衣机实施品牌战略的意义

三、洗衣机企业品牌的现状分析

四、我国洗衣机企业的品牌战略

五、洗衣机品牌战略管理的策略

## 第三节 洗衣机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

## 第四节 洗衣机行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年洗衣机行业投资战略

三、2009-2012年洗衣机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：洗衣机产业链分析

图表：国际洗衣机市场规模

图表：国际洗衣机生命周期

图表：2003-2008年中国洗衣机行业市场规模

图表：2002-2008年全球洗衣机产业市场规模

图表：2006-2008年洗衣机重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国洗衣机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国洗衣机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国洗衣机行业资产情况分析

图表：2007-2008年洗衣机产品进口数量比较

图表：2007-2008年洗衣机进口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗衣机进口数量趋势比较

图表：2007-2008年洗衣机出口金额趋势比较

图表：2007-2008年洗衣机出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口洗衣机数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口洗衣机金额省市地区

图表：2007-2008年中国洗衣机发展能力分析

图表：2007-2008年中国洗衣机竞争力分析

图表：2009-2012年中国洗衣机产能预测

图表：2009-2012年中国洗衣机消费量预测

图表：2009-2012年中国洗衣机市场前景预测

图表：2009-2012年中国洗衣机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洗衣机发展前景预测

图表：2008年1-12月洗衣机产量全国合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量北京市合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量天津市合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量河北省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量山西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量上海市合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量福建省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量江西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量山东省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量河南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量广东省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量广西区合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量海南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量四川省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量云南省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月洗衣机产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量全国合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量北京市合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量天津市合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量河北省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量山西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量吉林省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量上海市合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量江苏省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量浙江省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量安徽省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量福建省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量江西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量山东省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量河南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量湖北省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量湖南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量广东省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量广西区合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量海南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量重庆市合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量四川省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量贵州省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量云南省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量陕西省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量新疆区合计

图表：2009年1-5月洗衣机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家用清洁电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家用清洁电器行业收入前十家企业

图表：2008年5月家用清洁电器行业收入前十家企业

图表：2008年8月家用清洁电器行业收入前十家企业

图表：2008年11月家用清洁电器行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家用清洁电器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月洗衣机进口数据

图表：2008年1季度洗衣机进口数据

图表：2008年1月洗衣机进口数据

图表：2008年2月洗衣机进口数据

图表：2008年3月洗衣机进口数据

图表：2008年2季度洗衣机进口数据

图表：2008年4月洗衣机进口数据

图表：2008年5月洗衣机进口数据

图表：2008年6月洗衣机进口数据

图表：2008年3季度洗衣机进口数据

图表：2008年7月洗衣机进口数据

图表：2008年8月洗衣机进口数据

图表：2008年9月洗衣机进口数据

图表：2008年4季度洗衣机进口数据

图表：2008年10月洗衣机进口数据

图表：2008年11月洗衣机进口数据

图表：2008年12月洗衣机进口数据

图表：2008年1-12月洗衣机出口数据

图表：2008年1季度洗衣机出口数据

图表：2008年1月洗衣机出口数据

图表：2008年2月洗衣机出口数据

图表：2008年3月洗衣机出口数据

图表：2008年2季度洗衣机出口数据

图表：2008年4月洗衣机出口数据

图表：2008年5月洗衣机出口数据

图表：2008年6月洗衣机出口数据

图表：2008年3季度洗衣机出口数据

图表：2008年7月洗衣机出口数据

图表：2008年8月洗衣机出口数据

图表：2008年9月洗衣机出口数据

图表：2008年4季度洗衣机出口数据

图表：2008年10月洗衣机出口数据

图表：2008年11月洗衣机出口数据

图表：2008年12月洗衣机出口数据

图表：2009年1-5月洗衣机进口数据

图表：2009年1季度洗衣机进口数据

图表：2009年1月洗衣机进口数据

图表：2009年2月洗衣机进口数据

图表：2009年3月洗衣机进口数据

图表：2009年2季度洗衣机进口数据

图表：2009年4月洗衣机进口数据

图表：2009年1-5月洗衣机出口数据

图表：2009年1季度洗衣机出口数据

图表：2009年1月洗衣机出口数据

图表：2009年2月洗衣机出口数据

图表：2009年3月洗衣机出口数据

图表：2009年2季度洗衣机出口数据

图表：2009年4月洗衣机出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/19160.html>